

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στο πλαίσιο του προγράμματος

Εξοικονομώ 2025

<https://exoikonomo2025.gov.gr>

Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ)
Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας

rrfa_communication@minfin.gr

Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας (ΥΠΕΝ)

exoikonomo2025@prv.ypeka.gr



Εισαγωγή

Στο πλαίσιο υλοποίησης του Προγράμματος «**Ενεργειακή ανακαίνιση στον οικιακό κτιριακό τομέα - Εξοικονομώ, κύκλος 2025**» με πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας,

α) οι συμμετέχοντες **χρηματοπιστωτικοί οργανισμοί** καθώς και
β) **λοιποί φορείς** που εμπλέκονται στην υλοποίηση των παρεμβάσεων εξοικονόμησης ενέργειας (π.χ. ανάδοχοι, προμηθευτές, εργολάβοι, εταιρείες κατασκευής ή εμπορίας υαλοπινάκων, κουφωμάτων, ηλιακών συλλεκτών, Ενεργειακοί Επιθεωρητές κ.λπ.),

σύμφωνα με το ευρωπαϊκό και εθνικό θεσμικό πλαίσιο, υποχρεούνται στην τήρηση συγκεκριμένων κανόνων ως προς τη δημοσιότητα του Προγράμματος.

Οι υποχρεώσεις αυτές αναλυτικά περιέχονται στον **Οδηγό Επικοινωνίας** για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 και **συνοψίζονται ως εξής:**

1. Υποχρεώσεις Δημοσιότητας

Σε οποιαδήποτε διαφημιστική ή ενημερωτική δραστηριότητα υλοποιείται με αναφορά στο συγκεκριμένο πρόγραμμα, θα πρέπει να τηρούνται τα ακόλουθα, όσον αφορά στη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων:

1.1 Έντυπο υλικό (φυλλάδιο, διαφημιστική αφίσα, δελτίο τύπου, άρθρο) και ηλεκτρονική επικοινωνία (email, newsletter)

- Εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: *Το πρόγραμμα υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.*
- Περιλαμβάνεται σε ευδιάκριτο σημείο και μέγεθος η διάταξη λογοτύπων των φορέων διαχείρισης/χρηματοδότησης (Banner σήμανσης).

Σχετικά υποδείγματα του Banner σήμανσης περιλαμβάνονται στην Ενότητα 2.

1.2 Διαδικτυακή διαφήμιση: Web banner, ανάρτηση (post) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή σε ιστοσελίδα

- Τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο το Banner σήμανσης
- Σε video post αναφέρεται στην εκφώνηση το Ταμείο Ανάκαμψης
- Εισάγονται σχετικά hashtags: #Ελλάδα2_0, #ΤαμείοΑνάκαμψης, #greece20, #NextGenerationEU, #RRF

1.3 Video - Τηλεοπτικό spot

Κάθε video ή τηλεοπτικό spot που δημιουργείται ειδικά για το συγκεκριμένο πρόγραμμα θα πρέπει να περιλαμβάνει τα εξής:

- Σε video/τηλεοπτικό spot σύντομης διάρκειας (έως 30'') στο κείμενο εκφώνησης/σενάριο αναφέρεται το Ταμείο Ανάκαμψης (πχ «το πρόγραμμα υλοποιείται με πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης») και σε διακριτό πλάνο περιλαμβάνεται το Banner σήμανσης.
- Σε video/τηλεοπτικό spot μεγαλύτερης από 30'' διάρκειας, σε διακριτό πλάνο περιλαμβάνεται το Banner σήμανσης και γίνεται εκφώνηση της φράσης «*Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0* (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). *Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU*».

1.4 Ραδιοφωνικό spot

- Περιλαμβάνει την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ:

- Το ενημερωτικό και διαφημιστικό υλικό που παράγεται, κοινοποιείται στο Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ), στο email rrfa_communication@minfin.gr.
- Στην περίπτωση που υλοποιούνται ενέργειες επικοινωνίας ή παράγεται υλικό που ενδεχομένως δεν αναφέρεται ρητά στο παρόν ή στον **Οδηγό Επικοινωνίας**, τηρούνται οι υποχρεώσεις που αναφέρονται στον Οδηγό ή αποστέλλεται σχετικό ερώτημα στην ΕΥΣΤΑ.
- Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και η ΕΥΣΤΑ δύνανται κατόπιν συνεννόησης να αναπαράγουν το υλικό επικοινωνίας που δημιουργείται για έργα και δράσεις του Ταμείου Ανάκαμψης (περιεχόμενο αναρτήσεων, βίντεο κλπ.) σε δράσεις προβολής και επικοινωνίας.

2. Υποδείγματα Banner σήμανσης

Τα υποδείγματα που παρουσιάζονται ακολούθως, επισυνάπτονται σε ηλεκτρονικά αρχεία μορφής jpg, έτοιμα προς χρήση (εκτύπωση ή ηλεκτρονική προβολή).

Οριζόντια διάταξη



Κάθετη διάταξη



Κατά τη χρήση του banner σε ηλεκτρονική μορφή, γίνεται υπερσύνδεση στην επίσημη διαδικτυακή πύλη του προγράμματος <https://exoikonomo2025.gov.gr>

3. Διευκρινίσεις – Αποστολή Υλικού – Επικοινωνία

- Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης, Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας (ΕΥΣΤΑ) rrfa_communication@minfin.gr
- Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας (ΥΠΕΝ) exoikonomo2025@prv.ypeka.gr